

[Caleidoscopio]

30giorni organo ufficiale di FNOMV ed SNOVAV
IL MENSILE DEL MEDICO VETERINARIO

e-mail 30giorni@fnovi.it

Organo ufficiale della Federazione Nazionale degli Ordini Veterinari Italiani - Fnovi e dell'Ente Nazionale di Previdenza e Assistenza Veterinari - Enpav

Editore

Veterinari Editori S.r.l.
Via del Tritone, 125 00187 Roma
tel. 06.485923

Direttore Responsabile

Gaetano Penocchio

Vice Direttori

Antonio Gianni, Gianni Mancuso

Comitato di Redazione

Alessandro Arrighi,
Carla Bernasconi,
Francesco Sardu

Pubblicità

Veterinari Editori S.r.l.
tel. 347.2790724
fax 06.8848446
veterinari.editori@fnovi.it

Tipografia e stampa

ROCOGRAFICA
P.za Dante, 6 - 00185 Roma
info@rocografica.it

Mensile di informazione e attualità professionale per i Medici Veterinari

Poste Italiane s.p.a.

Spedizione in abbonamento postale D.L. 335/2003 (conv. in L. 46/2004) art. 1, comma 1.

Responsabile trattamento dati

(D. Lvo n.196/2003)
Gaetano Penocchio

Tiratura 32.560 copie

Chiuso in stampa il 30/04/2009

Raccontare un'epidemia in modo sbagliato genera mostri

Allarme H1N1?

È attualissima la relazione sui rapporti fra pandemie e media presentata da **Ilaria Capua** (IZS delle Venezie) a Venice Session, la conferenza organizzata il 31 marzo da Telecom e Nova (Sole 24 Ore) dedicata a: "Il futuro e il suo racconto".

L'influenza aviaria ha spaventato tutto il Pianeta e causato perdite economiche enormi, ma è stata raccontata malissimo, fin quasi a diventare una leggenda metropolitana.

Il video dell'intervento di Ilaria Capua e di molte altre personalità della scienza e della letteratura mondiale è consultabile al link:

<http://venicesessions.it/blog/2009/04/08/ilaria-capua/>



IL FALSO IN TAVOLA



Il 95% dei prodotti alimentari venduti nel mondo come made in Italy sono falsi.

Numeri sbalorditivi riguardano anche le ricette e i menu, che, presentati come italiani, in realtà vengono stravolti con ingredienti o manipolazioni per niente "nostrani". Questi dati hanno stimolato la fantasia letteraria di **Giovanni Ballarini**, presidente dell'Accademia della Cucina, Professore Emerito dell'Università di Parma e di **Paolo Petroni**, giornalista, autore di numerosi saggi e presidente del Centro Franco Marengi, l'ufficio studi dell'Accademia

medesima. Ne *Il falso in tavola*, Ballarini e Petroni passano in rassegna il panoramico mondo dei falsi, partendo dai controllori e descrivendo il ruolo delle istituzioni deputate a contrastare il falso alimentare.

Da un lato la sofisticazione dei cibi: ovvero il falso che nuoce alla salute dei consumatori. Una pratica efficacemente contrastata in Italia grazie all'intensa attività di controllo da parte delle Istituzioni. Dall'altra la contraffazione dei prodotti alimentari intesa come frode commerciale di grande rilevanza economica.

<http://www.accademiaitalianacucina.it/home.html>