

30giorni e la nostra credibilità

di Gaetano Penocchio

Presidente Fnovi

30giorni, rinnovato nella veste grafica, uscirà nel 2011 con undici numeri. Il numero di agosto è stato sacrificato alle nuove tariffe postali per mantenere l'equilibrio economico, ma senza rinunciare ai contenuti formativi e informativi.

La credibilità è un prerequisito che può precludere o favorire i processi di comunicazione e va tarata, oltre che sull'uso razionale delle risorse, sull'obiettivo che di volta in volta si intende raggiungere: attraverso la formazione, la Rete, l'organizzazione e la politica professionale.

La Fad ogni mese. Da gennaio a novembre 30giorni avrà uno spazio mensile di formazione basata sulle tecniche di *problem based learning*. Una formazione a distanza, erogata con la collaborazione del Centro di referenza per la formazione dell'Istituto zooprofilattico sperimentale della Lombardia e dell'Emilia Romagna, e accreditata nel sistema di educazione continua in medicina. Questi dieci spazi formativi metteranno a disposizione dei medici veterinari conoscenze e 10 crediti

Ecm complessivi, proposti con una formula innovativa ed acquisibili in toto o in forma frazionata. Il rapporto tra provider e discente sarà possibile tramite web e, per i meno avvezzi all'uso del pc, tramite telefono utilizzando gli sms (le indicazioni operative sono nelle pagine interne).

Fnovi Mobile su smartphone - Siamo tutti webmaster ormai e allora perché non pensare a nuove soluzioni? Da metà febbraio la Fnovi arriverà sui telefoni mobili con un *touch*. Nel campo delle professioni sanitarie siamo la prima Federazione che ha pensato ad un applicativo su dispositivi Android e iPhone. L'obiettivo è quello di realizzare uno strumento informativo capace di sfruttare un canale di comunicazione che sta conoscendo una diffusione senza precedenti. "Fnovi-Mobile", scaricabile gratuitamente, consentirà l'accesso alle notizie della Federazione e alle comunicazioni istituzionali, a partire da quelle del Ministero della Salute.

Un Consorzio di Ordini. Per rispondere ai bisogni gestionali ed alla domanda di servizi che giunge dagli Ordini (soprattutto quelli più piccoli) nascerà un Consorzio che si accrediterà nel sistema nazionale di educazione continua in medicina ed erogherà



servizi amministrativi. Quando incaricato dagli ordini, si farà carico di evadere debiti informativi, quali l'anagrafe delle prestazioni, la Gedap (gestione dei permessi sindacali), gli obblighi Consoc (comunicazione degli enti pubblici a società e/o consorzi), quelli relativi al Cad (il nuovo codice dell'amministrazione digitale) e quelli di nuova uscita per arrivare, passando da un sistema organizzato e certificato, alla gestione della contabilità e dei bilanci.

Credibilità politica. Comunicare è un dovere e la riflessione interna deve cercare soluzioni e miglioramenti possibili. Lo stesso vale per l'organizzazione della professione. L'esperienza e la vitalità del mondo della veterinaria ci hanno consegnato un bagaglio colmo di capacità: creatività, fantasia, concretezza, ricerca e progettualità per il raggiungimento di obiettivi. Chi, se non la Fnovi, per canalizzare queste energie positive in azioni di coinvolgimento e crescita comune? L'alternativa a questa rinnovata consapevolezza è dolorosa quanto sterile e si tradurrà in occasioni perse e distorsioni irreparabili. ●