



UNIVERSALITÀ, TERZIETÀ E COMPATIBILITÀ DEL SISTEMA ORDINISTICO PER UNA QUALITÀ E REFERENZIALITÀ DELL'INFORMAZIONE DELLE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI

LA FEDERAZIONE INCONTRA LE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI

Al via la seconda fase del progetto di comunicazione verso i cittadini.

a cura di Fnovi

Al Consiglio nazionale di Firenze di Aprile 2014 veniva presentato il progetto di comunicazione¹ della Federazione verso i consumatori per il tramite delle loro Associazioni.

Il progetto partiva dal presupposto che, colmato ormai il vuoto di rappresentanza e di strumenti utili alla comunicazione, la Federazione fosse pronta a rivolgersi ai cittadini per informare dei valori, delle conoscenze e delle competenze della nostra professione sviluppandosi su diversi momenti attuativi.

Il primo passaggio di presa di contatto con le Associazioni dei consumatori volto a far conoscere loro la

professione del medico veterinario con newsletter settimanali, iniziato ad aprile, ha visto la sensibilizzazione delle associazioni verso il ruolo della professione sui temi della sicurezza alimentare e tutela dalle zoonosi.

LA PROFESSIONE VETERINARIA PRESENTATA A FEDERCONSUMATORI, MOVIMENTO CONSUMATORI E CODACONS

Il 10 dicembre la Fnovi ha invitato in via del Tritone le Associazioni per sviluppare la seconda fase del progetto inerente l'avvio di collaborazioni.

Illustrati i numeri della professione,

la mission del sistema ordinistico a Federconsumatori, Movimento consumatori e Codacons, Gaetano Penocchio ha presentato l'obiettivo politico del progetto finalizzato a far conoscere ad un bacino di utenza, peculiare delle Associazioni, il ruolo di una professione da cui attingere di prima mano le conoscenze per la sua corretta informazione.

L'importanza di attingere direttamente alle fonti dell'informazione e alle competenze, per gli obiettivi delle Associazioni di far crescere un consumo partecipato perché consapevole, è stata illustrata da Antonio Limone, in ragione della sua competenza in argomento.

Nell'illustrare le emergenze sanitarie degli ultimi vent'anni quali mucca pazza, aviaria, diossina, brucellosi,

antrace fino ai tempi nostri relativi alle difficoltà della Terra dei fuochi, Antonio Limone ha reso manifesto a tutti i convenuti come l'emergenza sanitaria reale e il livello di rischio non siano quasi mai congruenti con l'allarmismo o, viceversa, con il silenzio dei mezzi di informazione di massa. L'immediata conseguenza di questa condizione si è palesata dall'assenza di reale tutela del consumatore spinto a scelte sbagliate con danno, spesso immotivato, alle nostre più qualificate produzioni. È stato rivendicato con forza, in questo contesto, il ruolo della professione medico veterinaria a garanzia del cittadino quale mentore della filiera per il numero di controlli ed analisi quotidiane. Ciò senza nulla togliere ad altri organismi di controllo, come ad esempio i Nas. È fondamentale, per ricostruire la fiducia del consumatore e del cittadino, che si conosca la dimensione delle reali tutele e che si attinga alle giuste informazioni dalle giuste fonti anche in relazione al fatto, ad esempio, dell'estrema importanza delle zoonosi di origine alimentare nella salute umana.

UN PROTOCOLLO D'INTESA, UNA CARTA DEI SERVIZI E UN FORUM

La Federazione, per il tramite dei componenti il Gruppo di lavoro sulla comunicazione presenti, ha successivamente proposto, condiviso e discusso con le Associazioni, un'ipotesi di fase operativa che consentisse loro di acquisire fonti di informazioni di loro interesse nel cuore delle competenze, cioè dalla professione veterinaria. L'incontro è stato l'occasione per illustrare l'ambizione della Federazione di portare l'iniziativa di collaborazione a sviluppi territoriali di formazione ed informazione che consentano a medici veterinari e cittadini di confrontarsi e formarsi in tema di sicurezza alimentare e qualità delle produzioni di alimenti di origine animale.

Dagli interventi e suggerimenti di Francesco Avallone (Federconsumatori), Ovidio Marzaioli (Movimento consumatori) e Noemi Prisco (Codacons) è emerso come anche per le Associazioni sussista il bisogno di formazione e il desiderio di poter accedere ad informazioni che non abbiano per unica fonte gli organi di stampa. È stata accolta con soddisfazione la proposta Fnovi di sviluppi locali del progetto per il tramite congiunto degli Ordini e degli sportelli territoriali delle Associazioni. In occasione dell'incontro è stato anche illustrato il duplice compito, preventivo e di assistenza, delle Associazioni. In merito, il bisogno di corretto "posizionamento" rispetto ai problemi testimonia di buone soluzioni nei forum quali luoghi di confronto di vari portatori di interessi ed esperti da cui uscire con una posizione unica e non autoreferenziale nei confronti degli interlocutori esterni, siano essi politici o commerciali. L'idea del forum che consente posizioni non corporative, unitarie in rappresentanza di realtà diverse in tematiche di estrema de-

licatezza e complessità come quelle della sicurezza alimentare e delle allerte, viene accolta da tutti i partecipanti.

IL GDL FNOVI SULLA COMUNICAZIONE SI ALLARGA ALLE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI

L'incontro si è concluso concordando di allargare il gruppo di lavoro Fnovi ai rappresentanti delle associazioni presenti al fine di procedere all'elaborazione di un protocollo e di una Carta dei servizi finalizzati alla sua realizzazione.

Il successo dell'incontro, l'interesse e l'entusiasmo dimostrati oltre all'alta qualità della partecipazione sono non solo un riconoscimento del lavoro svolto in questi mesi, ma lanciano anche le basi ad una conoscenza non effimera del ruolo della nostra professione. ■

¹ <http://www.trentagiorni.it/dettaglioArticoli.php?articoloId=1479>

IN RICORDO DI PAOLO

Assieme alla famiglia, gli amici e colleghi di Paolo vorrebbero donare all'Istituto Besta una somma per la ricerca sul glioblastoma.

Il numero di conto corrente dove fare i versamenti con bonifico bancario è il seguente: IT45X035001122800000015846

Ubi - Banco di Brescia

Via Repubblica Argentina 90, 25124 Brescia
"Per Paolo Cordioli - studio sul glioblastoma"

Per qualsiasi altra informazione o necessità potete rivolgervi ai seguenti colleghi dell'IZSLER:

- Guerino 0302290364 (guerino.lombardi@izsler.it)
- Emiliana 0302290310 (emiliana.brocchi@izsler.it)
- Antonio 0302290347 (antonio.lavazza@izsler.it)

