

LETTERA DEL PRESIDENTE DELL'OMV DI BOLOGNA A UN SUO ISCRITTO

GLI UOMINI SANDWICH

La professione si esercita in ambienti adeguati.

di **Laurenzo Mignani**
Presidente Omv di Bologna

Caro Collega, è già diverse volte che mi cerchi telefonicamente per comunicarmi la tua disapprovazione per certi avvisi che diversi nostri Colleghi

pubblicano su internet tramite siti o blog e nel contempo mi comunichi la tua meraviglia nel notare che l'Ordine Provinciale se non il Comitato Centrale non intervenga ad oscurare quello che tu reputi un illecito ammorale e deleterio per l'immagine della Categoria. Preferisco risponderti, l'antica nostra conoscenza ed amicizia me lo consente, per iscritto, piuttosto che tediarti con una lunga telefonata nella quale potrei o confondermi o perdere il filo, diciamo, logico del discorso che ti vorrei fare.

È notorio e chiaro che noi medici veterinari, permettemelo di ricordarlo, di una certa età, siamo cresciuti fra paletti di regolamenti ben precisi

che governavano non solo la pubblicità ma anche il tariffario minimo obbligatorio, consapevoli di attuare, assieme al rispetto del codice deontologico di categoria, linee di condotta atte a migliorare il rapporto, in primis con il cittadino cliente, ma anche fra colleghi. Ebbene, come ti ho già detto telefonicamente, le cose sono cambiate.

La materia della pubblicità sanitaria è stata profondamente modificata dal decreto Legge del 4 Luglio 2006, n. 223 dal titolo "Disposizioni urgenti per il rilancio economico e sociale per il contenimento e la razionalizzazione della spesa pubblica, nonché interventi in materia di entrate e di contrasto all'evasione fiscale".....in soldoni dal cosiddetto decreto Bersani. Vale a dire?

Vale a dire che nella maniera che vuoi, vedi blog, o cartelloni, o striscioni a seguito di aerei monoposto sorvolanti spiagge gremite di bagnanti, o fiancate di taxi, se non lunotti degli stessi, o addirittura tramite

uomini sandwich accanto agli incroci cittadini più caotici, o striscioni esposti negli stadi durante le partite di qualunque campionato o dove la tua fantasia ti potrebbe portare,..... tu puoi pubblicizzare la tua attività, l'importante, che tutto sia *trasparente e veritiero*.

E se prima il tuo messaggio doveva in qualche maniera ricevere l'imprimatur dell'Ordine, ovvero un controllo preventivo, ora l'Ordine ha solo un potere di verifica ed inoltre, secondo l'Antitrust, non può assolutamente ergersi ad organo di regolamentazione economica di una professione.

Quindi i furbetti vincono? (sempre che la furbizia sia vincente). Un attimo! Dobbiamo sempre e comunque mantenere saldi i doveri di probità, dignità e decoro nell'esercizio della professione, dobbiamo applicare l'articolo del nostro Codice Deontologico (Giugno 2011). Dobbiamo seguire le linee guida Fnovi inerenti l'articolo 54 ed è quello che io richiedo ai diversi colleghi che si espongono sul web, anche se è un mestiere duro, anche se il più delle volte si presentano con a fianco Principi del Foro, e in merito agli annunci dei veterinari a domicilio (so che è il tuo cruccio principale), l'articolo 19 del codice deontologico enuncia come ben sai: "il medico veterinario deve svolgere la propria professione in ambienti e contesti organizzativi adeguati alla complessità della prestazione e al decoro della professione tali da garantire il corretto svolgimento dell'attività professionale a tutela del benessere animale e della salute pubblica".

Sempre a tua disposizione.
Laurenzo ■

19 Euro invece di 67 per un check up completo per cane o gatto alla Clinica Veterinaria Dottor

€ 19

VALORE	SCONTO	RISPARMIO
€ 67	72%	€ 48

REGALA

19 acquistati

In sintesi

- Coupon valido per un check up completo per cane o gatto
- Per cane prevede: visita clinica completa e consigli nutrizionali, vaccinazione eptavalente, check ematico per ricerca della filaria
- Per gatto prevede: visita clinica completa e consigli nutrizionali, vaccinazione trivalente o leucosi, profilo ematico di base per la prevenzione dell'insufficienza renale cronica

Ambulatorio Veterinario Dr