

ENPAV: da 60 anni al tuo fianco!

La campagna di comunicazione risponde alla necessità di far conoscere il vero volto dell'ente e insieme a ringiovanirne l'immagine



**FEDELE
COME UN CANE**

ENPAV da 60 anni al tuo fianco!

 ENTE NAZIONALE DI PREVIDENZA E ASSISTENZA VETERINARIA

www.enpav60.it



**SPUTA
IL ROSPO!***

ENPAV da 60 anni al tuo fianco!

*L'assistenza associati è a tua disposizione
TEL. 06 492001 - assistenza.associati@enpav.it

 ENTE NAZIONALE DI PREVIDENZA E ASSISTENZA VETERINARIA

www.enpav60.it

Per celebrare il 60° anniversario della fondazione dell'Ente, abbiamo lanciato la campagna di comunicazione ENPAV 60.

Una campagna che mira a far conoscere l'Enpav, la sua evoluzione nel tempo e la volontà di essere sempre al passo con le esigenze della categoria che rappresentiamo. L'Enpav non è solo pensioni o pagamento dei contributi. L'Enpav è anche welfare e sostegno alla categoria. È attenzione costante all'evoluzione della professione veterinaria e delle sue necessità.

Ma davvero i veterinari conoscono tutti i servizi a loro disposizione? È questa la domanda che, sulla soglia della maturità – a 60 anni possiamo ragionevolmente considerarci maturi! – ci siamo posti.

La risposta è: probabilmente no o probabilmente non tutti. Magari i professionisti più attenti, che controllano il sito www.enpav.it periodicamente e leggono meticolosamente la rivista 30 Giorni. Ma forse l'Enpav è ancora visto, da molti, come un vecchio elefante burocratico a cui versare i contributi per avere, un giorno, la pensione.

Allora, alla soglia della maturità, abbiamo deciso di “ringiovanire la nostra immagine” e far conoscere il vero volto dell'Enpav.

La Campagna Enpav 60 è la risposta a questa necessità. Una campagna con un taglio originale e diretto per far vedere chi siamo e cosa facciamo per i nostri associati.

L'obiettivo è arrivare al maggior numero di associati possibile e per farlo utilizzeremo una molteplicità di canali e strumenti: pubblicazione di messaggi sulle riviste di settore, pubblicità sul web e sui social media, sito internet dedicato.

In questo modo, contiamo di raggiungere pubblici che prediligono e utilizzano mezzi di comunicazione diversi. La Campagna racconta chi è l'Enpav e i servizi dedicati ai nostri professionisti: polizza sanitaria a tutela della salute, prestiti a sostegno della carriera professionale, servizio di assistenza dedicato agli associati, per citare solo alcuni temi.

E racconta anche al grande pubblico com'è evoluta la professione veterinaria, che non è solo cura degli ani-

mali d'affezione ma è anche tutela della salute pubblica attraverso i controlli della filiera alimentare.

Con questa campagna ci auguriamo di diffondere un nuovo modo di pensare all'Enpav, come un riferimento che inizia con l'iscrizione all'Albo e prosegue lungo tutta la propria carriera professionale, fino alla pensione ed oltre.

E per ogni fase della propria vita professionale, si può accedere a servizi pensati su misura per le esigenze di quel momento.

Sono 60 anni che Enpav è fedelmente al fianco dei veterinari. Celebriamo un anniversario importante e un impegno che resterà costante nel tempo.