



Enpav+: fai bene e fallo sapere!

Q

uesto è il motivo della grande attenzione rivolta dall'Enpav a una **“buona” comunicazione** verso i propri Associati.

Non basta, infatti, fare bene: è fondamentale che **prestazioni e servizi siano conosciuti** e utilizzati dai nostri Iscritti.

Nel corso degli ultimi anni sono stati attivati molti nuovi servizi, a riprova dell'attenzione di Enpav verso ciò che va oltre la semplice Previdenza.

Le ultime novità nella famiglia Enpav+ sono le **BO.SS.:** le Borse di Studio di Specializzazione Post Laurea. A questo progetto è stata dedicata una Campagna di comunicazione ad hoc diffusa sui social network, lo spazio preferito dai Giovani Professionisti a cui è rivolto il progetto.

La parola chiave è la **multi-canalità:** utilizzare più mezzi di comunicazione per raggiungere, in modo diversificato, più persone possibile e declinare le attività in base alle caratteristiche del mezzo utilizzato.

E così, da luglio 2018, Enpav si è affacciato sul mondo dei social network con una propria **pagina su Facebook.**

In questo spazio, la comunicazione istituzionale ha inevitabilmente ceduto il passo a una comunicazione più diretta, fresca e coinvolgente.

L'obiettivo principale è far conoscere il mondo Enpav ai nostri Associati ma anche creare uno spazio di **maggior vicinanza e interazione.**

Ad oggi la pagina ha circa 6.200 follower (persone che

seguono la pagina). Di questi, il 71% sono donne e il restante uomini. Il 37% di coloro che seguono la pagina ha un'età compresa tra i 25 e i 34 anni, fascia di età in cui l'utilizzo di Facebook risulta maggiore.

Nel contempo, non ha perso rilevanza quello che si può considerare l'**Ammiraglia dei canali di comunicazione** Enpav: il sito internet **www.enpav.it.**

Il sito web rimane lo spazio di accesso al mondo Enpav più ricco e articolato.

È attraverso il sito che i nostri Associati possono accedere alla propria **Area Riservata** e gestire il pagamento dei contributi, la comunicazione dei dati reddituali, le rateazioni dei pagamenti e tanto altro. Continua con grande impegno, inoltre, il processo di digitalizzazione delle domande che possono essere inviate all'Enpav direttamente dalla propria Area Riservata.

La possibilità di inviare la Modulistica online rappresenta un aspetto molto gradito dagli utenti del sito. Da un recente sondaggio risulta che il 42% degli intervistati considera la possibilità di compilare i Moduli online come uno dei servizi aggiuntivi di maggior interesse.

A febbraio 2021 il sito **www.enpav.it** è stato **interamente ristrutturato**, sia nell'aspetto visivo che nell'organizzazione dei contenuti.

Le informazioni sono state divise in base a tre aree tematiche principali: i Contributi, le Pensioni e i Servizi Enpav+.

Nella sezione **Contributi** sono raccolte tutte le informazioni

utili per gestire la propria posizione contributiva/previdenziale.

Nella sezione **Pensioni** sono raccolte ed elencate tutte le tipologie di Pensione a cui si può accedere. Per ognuna di queste, sono indicate le caratteristiche e i requisiti necessari per presentare domanda.

Nella sezione **Enpav+** sono raccolti ed elencati tutti i Servizi (aggiuntivi rispetto alle pensioni) a disposizione dei nostri Associati. Ogni Servizio ha una sua pagina dedicata, e per ognuno c'è una descrizione accurata di cos'è, a chi è rivolto e quali sono i requisiti e le modalità per richiederlo.

L'home page del sito è stata poi arricchita da una sezione **Notizie** aggiornata costantemente con tutte le novità e le informazioni rilevanti per i nostri utenti. Tutti i contenuti sono stati riscritti per garantirne la maggiore chiarezza e comprensibilità possibile. Infine, è stata data una nuova veste grafica per dare al sito un aspetto gradevole e moderno.

Un altro canale molto apprezzato è rappresentato dalle **Newsletter** che Enpav manda periodicamente ai propri Associati tramite email, per informarli su scadenze, Bandi attivati e tutte le novità che possono essere di interesse per i Professionisti.

“And last but not least” ci sono queste pagine, che offrono lo spazio adeguato a un maggior approfondimento e il tempo - lento e piacevole - della lettura su carta stampata, ma non solo (per l'edizione online).