

Un'amicizia che non ha prezzo ma ha un costo: le prestazioni veterinarie

La Professione Medico Veterinaria è profondamente cambiata negli ultimi anni e l'attenzione dei proprietari di animali, ora definiti "Pet Parents" in virtù del forte legame che ha trasformato l'animale in un compagno di vita, è sempre maggiore. Questa situazione porta alla richiesta di prestazioni sempre più specialistiche, ad un crescente impegno del Professionista che deve garantire assistenza ad un'utenza sempre più esigente; questa situazione si scontra con la scarsa percezione che i Pet Parents hanno del valore dell'attività medico veterinaria. Tutte le prestazioni professionali sono caratterizzate dalla simultaneità del processo di produzione e di fruizione delle stesse ed in quanto tali sono un bene intangibile; l'attività veterinaria spesso non si può misurare, non si riesce a vedere, non si può toccare: anche per questo non se ne apprezza il valore. Il cliente non comprende la complessità del nostro lavoro perché non sa cosa c'è dietro un atto medico; nelle nostre strutture si erogano prestazioni molto variabili e questo è percepito in maniera assolutamente soggettiva senza capire anche i rischi e le responsabilità che si assumono in ogni decisione clinica, chirurgica o terapeutica. Il Medico Veterinario libero professionista nello svolgimento della sua attività è un imprenditore che fa delle sue competenze e conoscenze (studio ed esperienza acquisita sul campo) e delle sue abilità chirurgiche, cliniche, diagnostiche, terapeutiche e gestionali gli strumenti di lavoro. Il Medico Veterinario può svolgere la sua attività libero professionale in scienza, coscienza e coniugarla con una gestione economica della struttura adeguata per sé e per i suoi Colleghi e Collaboratori. È assolutamente possibile erogare prestazioni mediche nel rispetto della salute degli animali e sviluppare un'atti-

ività economica: non si tratta di un ossimoro. L'anima imprenditoriale può e deve assolutamente convivere con quella del Professionista della salute che eroga una prestazione professionale (Atto Medico Veterinario) ed offre una risposta ai bisogni del cliente (servizio offerto). Tradizionalmente la figura del Medico Veterinario, vista come Professionista della salute, è stata influenzata culturalmente da una visione che ne ha fatto spesso un pessimista imprenditore di sé stesso. Le ragioni sono molteplici e legate alla formazione ricevuta, al clima culturale di un Paese, come il nostro, dove la domanda di salute è soddisfatta da strutture pubbliche e private senza costi particolari per il cittadino che non comprende come la copertura economica derivante dall'accesso alla fiscalità generale sia il prezzo da pagare per ricevere una prestazione medica di qualità. Ciò ha influenzato anche i nostri utenti che, spesso richiedono e pretendono prestazioni medico-veterinarie ritenendo che queste siano dovute e che i costi non siano un elemento rilevante. La presenza di un sistema sanitario universalistico come il nostro che, con differenze territoriali alle volte marcate, tende a garantire a tutti una risposta alla domanda di salute ha fatto sì che l'idea è che una prestazione sanitaria costi quanto un ticket. No, costa molto di più perché il regime di imposizione fiscale è alto, i costi del lavoro sono notevoli e utilizziamo materiale e tecnologia dal valore elevato e dalla rapida obsolescenza. La diffusione delle polizze assicurative e dei piani di salute sta cominciando ad affermare una consapevolezza che la presenza di un animale deve portare con sé: prendersi cura è soprattutto un impegno a garantire salute e prestazioni mediche di qualità. Operiamo in un Paese dove curare un animale, garantirgli



di **VINCENZO BUONO**
Consigliere Fnovi
Coordinatore Gdl Revisione Parametri

prestazioni di alta specialità e di grande complessità, eseguite da Professionisti di grande competenza e capacità erogate in strutture idonee è fiscalmente assimilabile ad una riparazione o all'acquisto di un pezzo di ricambio. La battaglia per la riduzione dell'IVA non è solo importante per ridare slancio al mercato delle attività veterinarie restituendo margini rispetto ad una bassa redditività ma è utile per consentire una maggiore fruizione delle nostre prestazioni a tutte le fasce di utenza e serve a riconoscere che c'è un valore sociale nella presenza di un Pet nelle famiglie e quel valore è anche nel nostro lavoro. Il Medico Veterinario eroga prestazioni di alto valore sanitario e sociale: questo è un Plus.

LIVE & DIGITAL

Italian Pet Summit 2025

16 SETTEMBRE | ORE 10:00
Magna Pars, Milano

A cura di:





In collaborazione con:



Con il patrocinio di:





Questo evento, al quale partecipa Vincenzo Buono, può essere seguito sia in presenza sia in digitale. La partecipazione è libera previa registrazione online al seguente indirizzo: 24oreeventi.com/petsummit2025