

# Attività del Gruppo di Lavoro FNOVI sulla Comunicazione



di **DANIELA MULAS**

Consigliere Fnovi

Coordinatrice del GdL Comunicazione  
composto da Andrea Gazzetta, Maria Stella Rigo,  
Sante Roberto, Stefano Scioscià

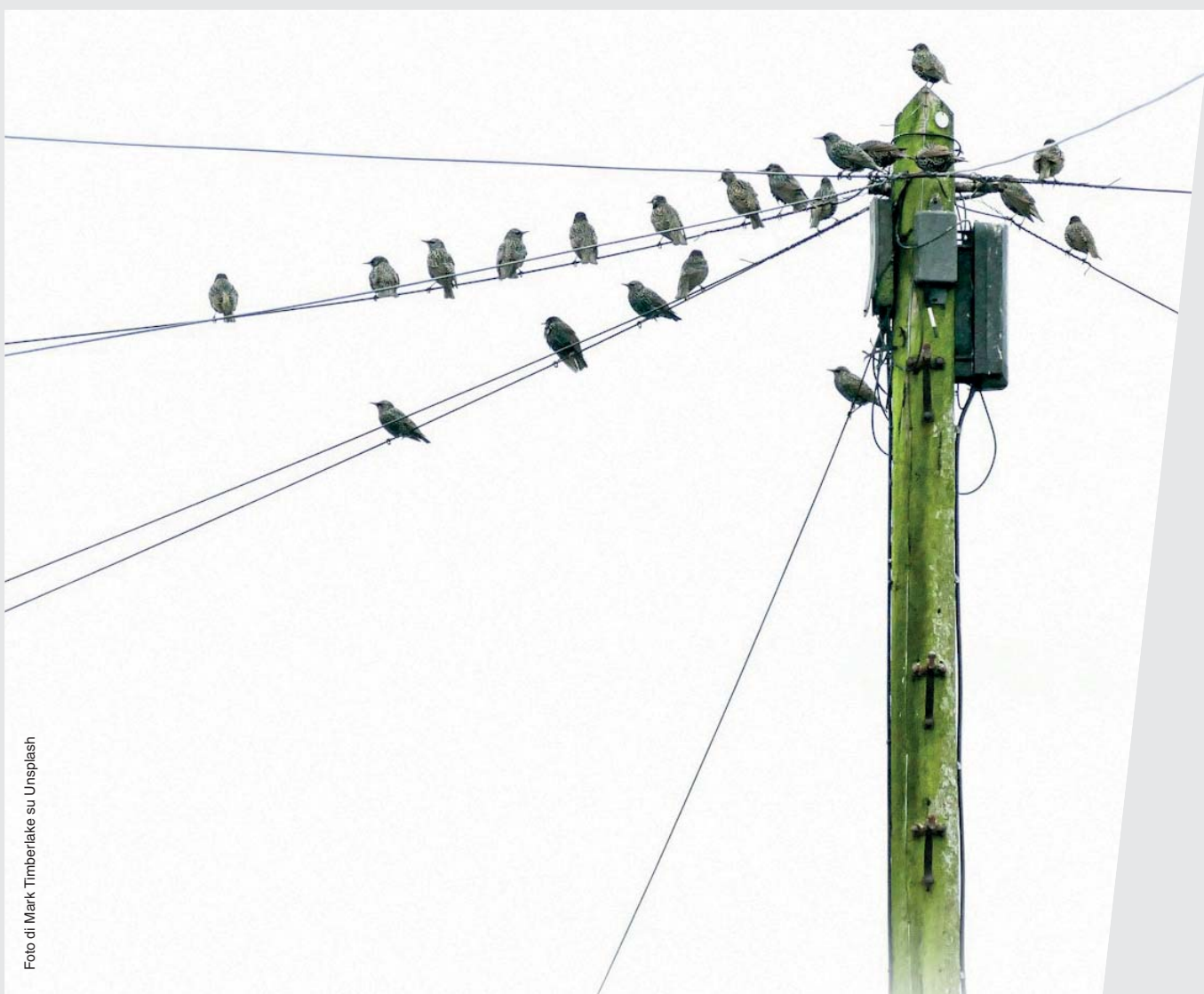


Foto di Mark Timberlake su Unsplash

**I**l gruppo di lavoro sulla comunicazione della Federazione Nazionale degli Ordini Veterinari Italiani (FNOVI) ha svolto diverse attività con l'obiettivo principale di **sensibilizzare il grande pubblico** sul ruolo cruciale dei medici veterinari, in particolare nell'ambito della sanità pubblica veterinaria e della sicurezza alimentare. Le iniziative mirano a migliorare la percezione e la comprensione del lavoro della categoria, utilizzando strumenti e linguaggi accessibili e definiti.

Il lavoro del gruppo sottolinea l'importanza di una comunicazione proattiva e strategica per la Federazione. L'obiettivo non è solo informare, ma **costruire e mantenere la fiducia del pubblico**, evidenziando il ruolo del medico veterinario non solo come curatore di animali da compagnia, ma come figura cardine **nella tutela della salute pubblica e della sicurezza alimentare**.

Tuttavia, il percorso comunicativo non è privo di difficoltà. Le principali sfide includono la **complessità dei temi scientifici**, che devono essere tradotti in un linguaggio comprensibile e accessibile a tutti, e la necessità di emergere in un **panorama mediatico saturo di informazioni**. C'è inoltre il rischio che messaggi tecnici o specialistici vengano fraintesi o distorti, motivo per cui il gruppo si impegna a comunicare in modo chiaro e diretto diffondendo contenuti accurati e verificati.

Per ottimizzare le proprie strategie, il gruppo ha elaborato e somministrato un **questionario ai Presidenti e alle Presidenti degli Ordini provinciali**. L'indagine ha avuto lo scopo di raccogliere spunti, riflessioni e suggerimenti diretti da chi opera sul territorio, in modo da rendere la comunicazione della FNOVI più efficace e aderente alle necessità reali dei professionisti e dei cittadini.

Un'iniziativa chiave è la serie di contenuti video denominata **«Veterinaria POP»**. L'obiettivo è comunicare argomenti complessi in modo semplice e accattivante per

**“Il lavoro del gruppo sottolinea l'importanza di una comunicazione proattiva e strategica per la Federazione”**

raggiungere un pubblico vasto e non specialistico. Il primo video prodotto si è concentrato sul **ruolo dei veterinari nelle arbovirosi**, spiegando come i professionisti contribuiscano alla prevenzione e al controllo delle malattie trasmesse da vettori come zanzare e zecche. Un altro video è attualmente in fase di produzione e tratterà il **costo delle prestazioni veterinarie**, un argomento di grande interesse per la popolazione, con l'intento di fare chiarezza e trasparenza.

Il gruppo si è occupato anche della gestione di campagne specifiche. Nei mesi scorsi, è stata ideata, elaborata e diffusa la campagna **«Tu sei la mia meta»** contro l'abbandono degli animali domestici. La campagna ha sfrut-

tato un approccio positivo ed empatico, comunicando che la presenza di un animale domestico in vacanza non è un limite, ma un valore che arricchisce l'esperienza. Per massimizzare la sua visibilità, è stata lanciata una «call to action» sui social media, invitando i proprietari e i medici veterinari a condividere foto delle loro vacanze con i loro animali usando l'hashtag **#TuSeiLaMiaMeta** e taggando il profilo FNOVI. Inoltre, il gruppo è costantemente impegnato a redigere e diffondere comunicati stampa tempestivi su questioni rilevanti per la Federazione, assicurando che la **voce dei medici veterinari** sia sempre presente e ascoltata nel dibattito pubblico.

Le prossime attività del gruppo di lavoro si concentreranno sull'**analisi dei contenuti forniti dai Presidenti e della Presidenti degli Ordini** e sulla **realizzazione di una nuova campagna informativa**, che sarà presentata al prossimo Consiglio Nazionale. Inoltre, il gruppo si dedicherà a **consolidare e potenziare campagne comunicative già attive**, come quelle contro la violenza sui medici veterinari e l'odio sui social.