

Open Badges per comunicare meglio



Sono i nuovi strumenti per diffondere le conoscenze e l'aggiornamento dei professionisti. Gagliardetti, distintivi virtuali, vessilli da esporre in forma digitale rappresentano un simbolo di certificazione dei percorsi di conoscenza o delle competenze acquisite

Comunicare le credenziali in un mercato on-line in continua espansione può essere una sfida. Professionisti ed esperti dispongono di competenze preziose che meritano di essere messe in evidenza. L'evoluzione degli strumenti di comunicazione digitale ha messo a disposizione strumenti per comunicare il proprio percorso formativo e professionale e fornire a partner, clienti e datori di lavoro un facile accesso a tali informazioni. Fnovi nell'ultimo Consiglio Nazionale ha proposto l'introduzione nel profilo professionale degli Open Badges.

Open-Badges: illustri sconosciuti?

Gagliardetti, coccarde, distintivi virtuali, vessilli da esporre in forma digitale, simbolo di certificazione dei percorsi di conoscenza o delle competenze acquisite in via non formale o informale. Ben al di là della soddisfazione della vanità individuale di chi si è speso per raggiungere un obiettivo, gli Open Badges sono ormai uno standard internazionale per la rappresentazione delle conoscenze acquisite in esito ad uno specifico percorso di formazione.

Gli Open Badges sono ormai uno standard internazionale per la rappresentazione delle conoscenze acquisite in esito ad uno specifico percorso di formazione. Fnovi ne ha proposto l'introduzione nei profili professionali

Usati da milioni di persone nel curriculum, o nel portfolio formativo personale, gli Open-Badge sono il modo appropriato per visualizzare una certificazione nei social media, sul web e in altri canali digitali. Ogni badge porta con sé un insieme di metadati che forniscono informazioni su contesto, attività e procedure di valutazione.

Un open badge, infatti non è solo un'immagine, uno stemma di un percorso seguito, di una prova superata, ma include informazioni sull'ambito e sulla data di acquisizione, sulle conoscenze (o abilità) acquisibili con il percorso formativo che lo ha rilasciato, sulle attività completate, su cosa il professionista ha fatto e/o dimostrato per ottenere il Badge, sul processo di verifica di prove e documenti superato per ottenere il badge e sull'organismo che ha condotto la valutazione.



Chi emette Open Badges?

Centinaia di istituzioni, programmi e organizzazioni educative in tutto il mondo hanno già iniziato a pubblicare Open Badge. In Italia le università, le aziende e le associazioni professionali stanno seguendo con grande attenzione questo processo, che affianca l'emissione di titoli formali con uno strumento per la riconoscibilità di percorsi non istituzionali, ma di grande importanza perché scelti dalle persone per la loro crescita lungo tutto l'arco della vita professionale. L'ampiezza e la varietà dell'ecosistema degli Open Badges a livello mondiale è incredibilmente vasto e cresce a velocità esponenziale. Ovviamente per i medici veterinari potrebbe essere la FNOVI, l'organismo che rilascia gli Open Badges.

Utilità del badge

Il badge potrà essere usato come strumento di marketing, di gestione, di analisi della professione sul territorio nazionale ed europeo; consentirà al medico veterinario di condividere con il mondo, attraverso i social media, il web e altri mezzi digitali, il proprio percorso di aggiornamento continuo. Il programma di rilascio degli Open Badges di FNOVI potrà utilizzare strumenti e standard sviluppati dal progetto OpenBadges della Mozilla Foundation, strumenti già condivisi a livello mondiale dalle più importanti aziende che certificano la formazione di associati e specialisti.

Con la disponibilità del nuovo programma di badging, i professionisti saranno incoraggiati a condividere con la clientela questa "certificazione". In modo molto democratico e trasparente mostreranno, a parità di strumento, il percorso svolto da ciascuno e arricchiranno il portfolio professionale, per il quale FNOVI ha già dedicato un'apposita sezione del portale istituzionale consentendo a ciascun medico veterinario di pubblicare il proprio profilo professionale e renderlo consultabile agli utenti del portale.

I Badges non sono permanenti, scadono. Ogni badge ha una durata e potrà essere rinnovato con un percorso di retraining, stabilito per ciascuna specifica esigenza. Questo garantisce ulteriormente la continuità dell'aggiornamento professionale, e fornisce al badge maggiore persuasività e forza comunicativa.

Innovazione, flessibilità e fiducia sono i valori che caratterizzano questo progetto che necessita di un sostegno iniziale: una risposta forte, coesa e significativa da parte dei medici veterinari di tutto il territorio nazionale, perché diventi un progetto davvero open, davvero condiviso, davvero utile.