



#IO NON TI ABBANDONO

Non tradire la sua fiducia.
Lui si è affidato a te.

PARTECIPA ANCHE TU
POSTA SUI TUOI SOCIAL
UNA FOTO CON IL TUO ANIMALE
CON #IONONTIABBANDONO



Si ringrazia per le fotografie @wieselblitz

Campagna #IONONTIABBANDONO

A Bergamo la sensibilizzazione non va in vacanza e diventa annuale



di **STEFANO SCIOSCIA**
Consigliere del Comitato Centrale FNOVI
Presidente dell'Ordine dei Medici Veterinari
della Provincia di Bergamo

L'abbandono degli animali e il randagismo sono piaghe che conosciamo bene, ma che non possiamo più pensare di combattere solo con la logica dell'emergenza o con campagne di sensibilizzazione concentrate nei mesi caldi. Per questo motivo, come Ordine dei Medici Veterinari della Provincia di Bergamo, insieme al Dipartimento Veterinario dell'ATS di Bergamo, abbiamo deciso di cambiare passo: la nostra campagna #ionontiabbandonò, giunta alla terza edizione, quest'anno supera i confini dell'estate e diventa un progetto strutturato, attivo 365 giorni all'anno. I dati del nostro territorio ci dicono chiaramente che il fenomeno sta cambiando pelle: nel 2025 abbiamo registrato il recupero di quasi 1.500 animali e, sebbene l'anagrafe e i microchip ci abbiano permesso di restituirne circa 900 ai proprietari, la vera sfida oggi si chiama «incuria passiva». Troppo spesso l'abbandono è il risultato finale di un'adozione in-consapevole, fatta senza la reale percezione dell'impegno e delle responsabilità che accogliere un animale comporta.

In questo scenario, noi medici veterinari siamo chiamati a rivendicare un ruolo centrale e, soprattutto, preventivo. Non possiamo essere figure che intervengono solo quando il problema è già conclamato; dobbiamo diventare il punto di riferimento del cittadino *prima* che l'animale varchi la soglia di casa. Accompagnare le famiglie nella scelta, valutando tempi, spazi e risorse, è il più potente

strumento di prevenzione che abbiamo a disposizione per tutelare il benessere animale e la stessa serenità della comunità, in perfetta ottica *One Health*. La nostra campagna riflette esattamente questa visione e si articola su tutto l'anno con messaggi mirati: da settembre a dicembre ci concentreremo sulla scelta consapevole, mentre in primavera lanceremo lo spin-off #assomigliame, per ricordare che lasciare indietro un pet significa smarrire una parte di se stessi. Per farlo, abbiamo unito le tradizionali affissioni nei principali comuni della provincia (da Bergamo a Treviglio, Seriate e Nembro) a una forte presenza digitale ed engagement sui social, coinvolgendo anche creator e personaggi pubblici per parlare un linguaggio moderno e vicino ai cittadini.

Come Presidente dell'Ordine di Bergamo, credo fortemente che la nostra professione debba essere protagonista attiva del cambiamento culturale del Paese. Questa campagna è il frutto di una rete virtuosa tra Ordine, ATS, Regione Lombardia e partner privati, ed è un modello operativo che mi auguro possa essere «copiato», condiviso e replicato da molti altri Ordini provinciali. Abbiamo le competenze scientifiche e la fiducia delle persone: usiamole per fare squadra a livello nazionale, promuovendo un possesso davvero responsabile e restituendo alla medicina veterinaria il valore sociale e civile che le appartiene.